

	Public cible							Budget	Ampleur	Responsables	Collaborateurs	Retombées attendues	Calendrier de réalisation					v complété												
	Enfants	Adolescents	Jeunes adultes	Familles	Aînés	communautaire	Administration						2022	2023	2024	2025	2026	2022	2023	2024	2025	2026								
Volet 2 : Communication																														
Objectif 2.1 Accompagner les citoyens dans la transition numérique																														
2.1.1 Créer et diffuser une fiche informative catégorisant les plateformes de communication de la Ville		X	X	X	X			A	A	Service des communications et des relations avec les citoyens		1) Une fiche d'information présentant l'ensemble des canaux de communication utilisés par la Ville est accessible pour la population	X	X	X	X	X													
2.1.2 Diffuser l'information au sujet des cours et autres ressources disponibles permettant d'améliorer la maîtrise des outils informatiques				X	X			A	A	Service des communications et des relations avec les citoyens	Éducation des adultes en français de base (ÉDA) de Farnham Centre d'action bénévole de Farnham	1) La Ville diffuse l'information sur les cours d'informatique sur ses différentes plateformes de communication	X	X	X	X	X													
2.1.3 Assurer l'accès à des postes informatiques lors des périodes d'inscription aux activités et des consultations citoyennes				X	X			B	A	Service des loisirs, culture et tourisme		1) Quatre postes informatiques sont accessibles à la population à la bibliothèque municipale 2) Des postes informatiques additionnels et du soutien technique sont disponibles de façon ponctuelle	X	X	X	X	X													
Objectif 2.2 Assurer que l'ensemble de la population ait accès aux informations diffusées par la Ville																														
2.2.1 Moderniser et augmenter le nombre d'équipements informatiques accessibles au public à la bibliothèque	X	X	X	X	X			B	A	Service des loisirs, culture et tourisme		1) Quatre postes informatiques sont accessibles à la population à la bibliothèque municipale	X	X	X	X	X													
2.2.2 Utiliser des outils de communication adaptés à tous les publics selon le message à publier	X	X	X	X	X			A	A	Service des communications et des relations avec les citoyens		1) Les services municipaux constatent une baisse des demandes d'information provenant des citoyens 2) Les différents services municipaux constatent une hausse de la participation aux événements et aux activités proposés	X	X	X	X	X													
2.2.3 Réaliser une évaluation annuelle des outils et des canaux de communication utilisés pour diffuser l'information municipale							X			Service des communications et des relations avec les citoyens		1) Une évaluation annuelle des outils et des canaux de communication est réalisée et des correctifs sont apportés, le cas échéant	X	X	X	X	X													
Objectif 2.3 Faire connaître les initiatives et les réussites des organismes communautaires et partenaires du milieu																														
2.3.1 Adapter les outils de communication aux réalités des acteurs du milieu communautaire						X		A	A	Service des communications et des relations avec les citoyens	Service des loisirs, culture et tourisme Corporation de développement communautaire de Brome-Missisquoi	1) Les acteurs du milieu communautaire utilisent les outils de communication de la Ville de Farnham pour diffuser leurs activités et leurs événements 2) Les acteurs du milieu communautaire sont satisfaits des processus mis en place pour diffuser leurs informations	X	X	X	X	X													
2.3.2 Poursuivre la mise à jour régulière des listes de commerces et d'organismes installés sur le territoire en précisant lesquels sont accessibles aux personnes à mobilité réduite		X	X	X	X			A	A	Service de planification et d'aménagement du territoire	Service des loisirs, culture et tourisme Association des personnes handicapées physiques de Brome-Missisquoi (APHPBM)	1) Une liste des commerces et des organismes du territoire est disponible et mise à jour deux fois par année 2) Les commerces et les organismes accessibles aux personnes à mobilité réduite sont correctement identifiés	X	X	X	X	X													

	Public cible							Budget	Ampleur	Responsables	Collaborateurs	Retombées attendues	Calendrier de réalisation					v complété											
	Enfants	Adolescents	Jeunes adultes	Familles	Aînés	communautaire	Administration						2022	2023	2024	2025	2026	2022	2023	2024	2025	2026							
Volet 3 : Vie communautaire																													
Objectif 3.1 Valoriser l'engagement citoyen et faciliter le bénévolat																													
3.1.1 Bonifier l'activité annuelle de reconnaissance des bénévoles						X		B	A	Service des loisirs, culture et tourisme	Centre d'action bénévole de Farnham	1) Un événement d'envergure est organisé afin de souligner l'importance de l'action bénévole et de remercier les bénévoles actifs sur le territoire	X	X	X	X	X												
3.1.2 Supporter la création d'un répertoire d'opportunités de bénévolat et de citoyens intéressés à faire du bénévolat							X	A	A	Service des loisirs, culture et tourisme	Corporation de développement communautaire de Brome-Missisquoi	1) Un répertoire d'opportunités de bénévolat est créé et diffusé au sein de la population		X	X	X	X												
	Centre d'action bénévole de Farnham	2) Les organismes communautaires du territoire ont plus de facilité à recruter des bénévoles et des personnes pour siéger sur leur conseil d'administration		X	X	X	X																						
3.1.3 Veiller à ce que des opportunités de bénévolat inclusives soient disponibles sur le territoire pour les personnes éloignées du milieu du travail		X	X	X	X			A	A	Service des loisirs, culture et tourisme	Centre d'action bénévole de Farnham	1) Des personnes éloignées du marché du travail ont des opportunités de bénévolat enrichissantes sur le territoire		X	X	X	X												
3.1.4 Mettre en place des incitatifs qui encouragent la participation bénévole des citoyens							X	B	A	Service des loisirs, culture et tourisme	Corporation de développement communautaire de Brome-Missisquoi	1) Des incitatifs sont mis en place pour encourager les gens à offrir de leur temps pour la communauté		X	X	X	X												
	Centre d'action bénévole de Farnham	2) De nouveaux bénévoles sont recrutés et les organismes constatent une augmentation du bénévolat		X	X	X	X																						
Objectif 3.2 Valoriser la participation citoyenne																													
3.2.1 Implanter une Politique municipale de consultation citoyenne afin d'encourager les citoyens à s'exprimer sur des enjeux et des projets qui les interpellent		X	X	X	X			B	B	Service des communications et des relations avec les citoyens	Service des loisirs, culture et tourisme	1) Une Politique de consultation citoyenne est adoptée par le conseil municipal		X	X	X	X												
												2) Des mécanismes efficaces sont mis en place afin de permettre aux citoyens de s'exprimer sur des enjeux et des projets qui les interpellent		X	X	X	X												
3.2.2 Conserver une enveloppe budgétaire annuelle permettant la réalisation de projets proposés et choisis par la population		X	X	X	X			C	C	Service des loisirs, culture et tourisme	Service des communications et des relations avec les citoyens	1) Un budget annuel est attribué pour des projets proposés et choisis par la population		X	X	X	X												
	Service des loisirs, culture et tourisme	2) Chaque année, au moins un projet communautaire est réalisé avec l'appui financier de la Ville de Farnham		X	X	X	X																						
3.2.3 Encourager et faciliter les initiatives citoyennes rassembleuses	X	X	X	X	X			A	A	Service des loisirs, culture et tourisme		1) Chaque année, au moins un événement rassembleur est organisé par les citoyens	X	X	X	X	X												
		2) Maintenir les avantages offerts aux regroupements du milieu qui sont officiellement accrédités par la Ville	X	X	X	X	X																						
3.2.4 Offrir des expériences de travail positives aux jeunes farnhamiens		X						A	A	Service des loisirs, culture et tourisme	Carrefour Jeunesse Emploi /Comté Iberville et Saint-Jean	1) Chaque année, des pratiques d'entrevues sont organisées afin de préparer les jeunes à leur première embauche		X	X	X	X												
		2) Chaque été, plusieurs emplois sont offerts au sein de la communauté pour les jeunes ayant peu d'expérience de travail	X	X	X	X	X																						
Objectif 3.3 Soutenir les initiatives communautaires																													
3.3.1 Maintenir la politique d'accréditation des organismes qui assure le soutien et l'encadrement des organismes communautaires et partenaires du milieu actifs sur le territoire						X		A	A	Service des loisirs, culture et tourisme		1) Une liste des organismes communautaires et partenaires du milieu est disponible et mise à jour mensuellement	X	X	X	X	X												
		2) Les organismes communautaires et les partenaires du milieu accrédités bénéficient des privilèges que leur statut leur accorde	X	X	X	X	X																						
3.3.2 Conserver un fonds de soutien annuel pour les projets porteurs proposés par des organismes communautaires accrédités						X		C	C	Service de la trésorerie		1) Chaque année, au moins un projet communautaire porteur est soutenu financièrement par la Ville de Farnham			X	X	X												
3.3.3 Assurer la présence d'un représentant de la Ville sur les différents comités et tables de concertation						X		A	A	Service des loisirs, culture et tourisme		1) En début d'année, les représentants municipaux qui siègent sur les différents comités et tables de concertation sont ciblés afin d'assurer une représentation efficace de l'appareil municipal	X	X	X	X	X												
Objectif 3.4 Souligner les succès et les moments importants vécus par les citoyens																													
3.4.1 Souligner les naissances et les centenaires				X	X			B	A	Service des loisirs, culture et tourisme	Service des communications et des relations avec les citoyens	1) Chaque année, un cadeau est distribué aux nouveaux parents résidents sur le territoire qui ont inscrit leur enfant au programme	X	X	X	X	X												
	Résidences pour personnes âgées	2) L'anniversaire de chaque nouveau centenaire résidant sur le territoire est célébré dignement en accord avec les volontés de la famille	X	X	X	X	X																						
3.4.2 Faire rayonner les réussites citoyennes et entrepreneuriales	X	X	X	X	X			A	A	Service des communications et des relations avec les citoyens	Service de planification et d'aménagement du territoire	1) Des réussites citoyennes et entrepreneuriales sont diffusées régulièrement sur les médias sociaux de la Ville de Farnham	X	X	X	X	X												

	Public cible							Budget	Ampleur	Responsables	Collaborateurs	Retombées attendues	Calendrier de réalisation					v complété											
	Enfants	Adolescents	Jeunes adultes	Familles	Aînés	communautaire	Administration						2022	2023	2024	2025	2026	2022	2023	2024	2025	2026							
Objectif 3.5 Améliorer l'accueil des nouveaux résidents																													
3.5.1 Bonifier le contenu de la pochette d'accueil			X	X	X			A	A	Service des communications et des relations avec les citoyens	Service des loisirs, culture et tourisme	1) Une publication est créée afin de rassembler les informations pertinentes pour les nouveaux propriétaires 2) Les entreprises du territoire intéressées intègrent une offre promotionnelle dans la pochette	X	X	X	X	X												
3.5.2 Organiser des soirées d'accueil et d'orientation pour les nouveaux résidents			X	X	X					Service des communications et des relations avec les citoyens	Service des loisirs, culture et tourisme	1) Annuellement, deux soirées d'accueil sont organisées pour les nouveaux résidents et locataires du territoire	X	X	X	X	X												
3.5.3 Veiller à une bonne intégration des nouveaux arrivants et offrir des opportunités de mettre en valeur leur bagage culturel			X	X	X			A	A	Service des loisirs, culture et tourisme	Solidarité Ethnique Régionale de la Yamaska (SÉRY)	1) Autant que possible, la Ville établit un contact avec les nouveaux arrivants qui s'établissent sur le territoire 2) La programmation culturelle et de loisirs de la Ville offre des opportunités aux nouveaux arrivants pour mettre en valeur leur bagage culturel	X	X	X	X	X												
Objectif 3.6 Accompagner les citoyens vers la réduction de leur impact environnemental																													
3.6.1 Réviser et bonifier les règlements en matière de gestion des eaux potables et usées							X	A	B	Service de traitement des eaux	Service de planification et d'aménagement du territoire Comité consultatif en environnement	1) Un nouveau règlement en matière de gestion des eaux potables et usées est adopté par le conseil municipal 2) Le Service de traitement des eaux constate une amélioration de la gestion des eaux potables et usées	X	X	X	X	X												
3.6.2 Développer des incitatifs à la réduction de la consommation d'eau potable	X	X	X	X	X			B	B	Service de traitement des eaux	Service de planification et d'aménagement du territoire Comité consultatif en environnement	1) Des incitatifs sont mis en place pour encourager la population à réduire leur consommation d'eau potable 2) Le Service de traitement des eaux constate une diminution de la demande en eau potable	X	X	X	X	X												
3.6.3 Organiser des activités, des ateliers et des conférences portant sur des enjeux environnementaux	X	X	X	X	X			B	A	Service de planification et d'aménagement du territoire	Service des loisirs, culture et tourisme Comité consultatif en environnement	1) Chaque année, au moins une activité à caractère environnemental est offerte gratuitement aux citoyens du territoire	X	X	X	X	X												
3.6.4 Faire la promotion des Politiques municipales existantes et autres programmes environnementaux permettant de réduire l'empreinte écologique des citoyens		X	X	X	X			A	A	Service des communications et des relations avec les citoyens	Service de planification et d'aménagement du territoire Comité consultatif en environnement	1) Les Politiques municipales et autres programmes gouvernementaux permettant de réduire l'empreinte environnementale des citoyens sont diffusées sur les différentes plateformes de communication de la Ville 2) Une augmentation des demandes citoyennes de remboursement est constatée	X	X	X	X	X												
3.6.5 Sensibiliser les citoyens aux impacts de leurs actions quotidiennes sur l'environnement et sur la qualité de vie des autres citoyens	X	X	X	X	X			A	A	Service des communications et des relations avec les citoyens	Service de planification et d'aménagement du territoire Comité consultatif en environnement	1) À chaque mois, au moins un message de sensibilisation est diffusé selon les thématiques à mettre en valeur	X	X	X	X	X												
Objectif 3.7 Accueillir la diversité sous toutes ses formes au sein de la communauté																													
3.7.1 Ancrer l'équité, la diversité et l'inclusion dans la planification de l'ensemble des activités et des services offerts par la Ville	X	X	X	X	X	X	X	A	A	Service des loisirs, culture et tourisme	Service des communications et des relations avec les citoyens Diversgens	1) Les infrastructures de loisirs offrent un environnement inclusif, sécuritaire et accueillant pour tous les citoyens 2) Les formulaires municipaux sont révisés afin de les rendre inclusifs et y éliminer les stéréotypes raciaux, sexuels ou de genres 3) Des activités sont organisées afin de sensibiliser la population aux réalités vécues par les minorités visibles, sexuelles et de genres	X	X	X	X	X												
3.7.2 Demeurer à l'affût des enjeux et des meilleures pratiques en matière d'équité, de diversité et d'inclusion							X	A	A	Service des communications et des relations avec les citoyens	Service des loisirs, culture et tourisme Diversgens	1) Les élus et les employés de la Ville reçoivent des formations sur la diversité culturelle, sexuelle et de genres et veillent à appliquer les meilleures pratiques dans leur domaine d'intervention 2) L'écriture épiciène est privilégiée dans les communications de la Ville 3) Des mécanismes de consultation sont mis en place afin de permettre aux membres des communautés visées de formuler des suggestions permettant l'amélioration des pratiques	X			X													
3.7.3 Assurer un milieu de travail sain, sécuritaire et exempt de toute forme de discrimination							X	A	A	Direction générale	Service des communications et des relations avec les citoyens	1) La Ville examine annuellement ses pratiques d'embauche, de maintien en poste et de promotion et, s'il y a lieu, les corrige pour les rendre plus inclusives 2) Le libellé des formulaires, des politiques et des procédures de travail est inclusif 3) Un énoncé d'engagement à l'égard de la diversité et de l'inclusion est inséré dans les offres d'emploi ainsi que dans le code d'éthique et de déontologie de la Ville de Farnham	X	X	X	X	X												

	Public cible							Budget	Ampleur	Responsables	Collaborateurs	Retombées attendues	Calendrier de réalisation					v complété													
	Enfants	Adolescents	Jeunes adultes	Familles	Aînés	communautaire	Administration						2022	2023	2024	2025	2026	2022	2023	2024	2025	2026									
Volet 4 : Santé																															
Objectif 4.1 Améliorer l'accès aux aliments frais produits localement																															
4.1.1 Favoriser les initiatives d'agriculture urbaine et de potagers en façade		X	X	X	X			A	A	Service de planification et d'aménagement du territoire	Service des communications et des relations avec les citoyens	1) Le concours Farnham la Belle inclut une catégorie récompensant les initiatives d'agriculture urbaine en façade	X	X	X	X	X														
											Comité consultatif en environnement	2) Les propriétaires d'immeubles qui souhaitent développer des potagers en façade rencontrent peu de barrières réglementaires	X	X	X	X	X														
4.1.2 Augmenter la présence de plantes comestibles dans les aménagements horticoles de la Ville	X	X	X	X	X			A	A	Service des travaux publics		1) Des aménagements de plantes comestibles sont créés dans les espaces verts	X	X	X	X	X														
												2) Des plantes comestibles sont ajoutées dans les aménagements paysagers existants	X	X	X	X	X														
4.1.3 Soutenir des initiatives permettant d'accroître l'offre en produits alimentaires locaux	X	X	X	X	X			C	B	Service de planification et d'aménagement du territoire	Service des loisirs, culture et tourisme	1) Un plan de développement de municipalité nourricière est déployé		X																	
												2) Des mesures pour soutenir la production alimentaire locale sont mises en place		X	X	X	X														
4.1.4 Bonifier la période d'ouverture du Marché public à l'année	X	X	X	X	X			C	B	Service des loisirs, culture et tourisme		1) La période d'ouverture du Marché public de Farnham s'étend sur toute l'année	X	X	X	X	X														
Objectif 4.2 Favoriser un mode de vie sain et physiquement actif																															
4.2.1 Mettre en place des activités et initiatives incitant les citoyens à adopter un mode de vie actif et à utiliser les espaces verts pour se maintenir en forme	X	X	X	X	X			B	A	Service des loisirs, culture et tourisme	Professionnels spécialisés en sport et activité physique	1) Des activités encourageant la population à bouger et à utiliser les espaces verts pour se mettre en forme sont organisées	X	X	X	X	X														
												2) Des formations proposent des techniques de mise en forme adaptées aux conditions physiques de chacun en fonction des infrastructures municipales disponibles		X	X	X	X														
4.2.2 Bonifier les parcs, les espaces verts et les infrastructures avec de nouveaux aménagements et installations	X	X	X	X	X			C	B	Service des loisirs, culture et tourisme		1) Bisannuellement, de nouveaux aménagements et de nouvelles installations sont ajoutés aux parcs, espaces verts et infrastructures municipales	X		X		X														
4.2.3 Valoriser la rivière Yamaska en faisant la promotion des activités nautiques possibles en respect des mesures de sécurité et des mesures environnementales	X	X	X	X	X			B	A	Service des loisirs, culture et tourisme	Service d'aménagement et de planification du territoire	1) Une station de lavage est disponible pour les plaisanciers qui souhaitent mettre une embarcation dans la rivière		X																	
											Service des communications et des relations avec les citoyens	2) Des affiches informatives sont installées près des points d'accès pour éduquer les plaisanciers sur les normes à respecter en matière de sécurité nautique et de respect de l'environnement		X																	
4.2.4 Améliorer et enjoliver les accès à la rivière Yamaska	X	X	X	X	X			C	C	Service de planification et d'aménagement du territoire	Service des travaux publics	1) Des accès à la rivière tels des zones de pêche et des descentes sont aménagées et bien entretenues			X	X	X														
Objectif 4.3 Promouvoir la santé mentale communautaire																															
4.3.1 Organiser des activités rassembleuses qui favorisent la cohésion communautaire et contribuent à réduire l'isolement social	X	X	X	X	X			A	A	Service des loisirs, culture et tourisme	Table de développement des communautés	1) Chaque année, au moins une dizaine d'événements sont organisés et permettent aux citoyens de se rassembler et de réduire l'isolement social des personnes seules	X	X	X	X	X														
4.3.2 Soutenir et valoriser les initiatives communautaires offrant du soutien aux personnes vivant avec une problématique de santé mentale						X		A	A	Service des loisirs, culture et tourisme	Corporation de développement communautaire de Brome-Missisquoi	1) Les groupes communautaires reçoivent du soutien avec l'organisation et la promotion de leurs initiatives en matière de santé mentale communautaire	X	X	X	X	X														

	Public cible							Budget	Ampleur	Responsables	Collaborateurs	Retombées attendues	Calendrier de réalisation					v complété									
	Enfants	Adolescents	Jeunes adultes	Familles	Aînés	communautaire	Administration						2022	2023	2024	2025	2026	2022	2023	2024	2025	2026					
Volet 5 : Sécurité																											
Objectif 5.1 Mettre en place des mécanismes permettant aux citoyens de jouer un rôle actif dans l'amélioration de la sécurité sur le territoire																											
5.1.1 Maintenir le comité de sécurité publique actif							X	A	B	Service des travaux publics	Service de sécurité incendie	1) Un comité municipal est actif et se penche sur les enjeux de sécurité au sein de la communauté		X	X	X	X										
5.1.2 Répertoire, analyser et diriger les plaintes ainsi que les demandes des citoyens en matière de sécurité (circulation, éclairage, vandalisme, etc.)							X	A	B	Service des travaux publics	Service de planification d'aménagement du territoire	1) Des mécanismes sont mis en place pour répertorier, analyser et diriger efficacement les demandes citoyennes en matière de sécurité 2) Les citoyens savent où diriger leurs plaintes		X	X	X	X										
5.1.3 Répertoire les endroits, les intersections et les tronçons non-sécuritaires et veiller à leur amélioration							X	A	B	Service des travaux publics	Service de sécurité incendie	1) Un répertoire des endroits, intersections et tronçons non-sécuritaires est créé et mis à jour régulièrement 2) Des actions sont mises en place afin d'améliorer les endroits non-sécuritaires identifiés		X	X	X	X										
Objectif 5.2 Promouvoir les initiatives en place qui améliorent la sécurité des citoyens																											
5.2.1 Agir en tant que porte-parole de la communauté auprès de la Sûreté du Québec afin d'améliorer le sentiment de sécurité sur le territoire							X	A	A	Service des travaux publics	Élus	1) Une amélioration du sentiment de sécurité au sein de la population est constatée			X	X	X										
5.2.2 Faire la promotion des programmes PAIR, Secours adaptés et toutes autres initiatives contribuant à l'amélioration de la sécurité des citoyens					X	X		A	A	Service des loisirs, culture et tourisme	Service de sécurité incendie	1) La population et les groupes communautaires ont facilement accès aux informations concernant les programmes d'amélioration de la sécurité pour les citoyens	X	X	X	X	X										
											Service des communications et des relations avec les citoyens	2) Le Service de sécurité incendie ne répertorie aucun problème d'intervention en lien avec un manque d'information au sujet des besoins en secours adaptés	X	X	X	X	X										
5.2.3 Nourrir le lien entre les intervenants d'urgence et la population en facilitant leur présence lors d'événements communautaires	X	X	X	X	X			A	A	Service des loisirs, culture et tourisme		1) Des représentants de divers services d'urgence sont présents lors d'événements communautaires	X	X	X	X	X										
5.2.4 Élargir les critères inspectés lors des visites du préventionniste et partager les informations recueillies avec les intervenants du milieu							X	A	A	Service de sécurité incendie	CIUSSS La Pommerai	1) Les organismes considèrent avoir accès à des données plus précises leur permettant d'améliorer leurs programmes et leurs actions	X	X	X	X	X										

	Public cible								Budget	Ampleur	Responsables	Collaborateurs	Retombées attendues	Calendrier de réalisation					v complété										
	Enfants	Adolescents	Jeunes adultes	Familles	Aînés	communautaire	Administration	2022						2023	2024	2025	2026	2022	2023	2024	2025	2026							
Volet 6 : Transport																													
Objectif 6.1 Participer à l'amélioration du service de transport collectif et de transport adapté sur le territoire																													
6.1.1 Brosser le portrait des comportements locaux en transport afin de mieux cerner les besoins en transport en commun et en transport adapté	X	X	X	X	X	X	X	B	C	Service de planification et d'aménagement du territoire	Service des communications et des relations avec les citoyens Association des personnes handicapées physiques de Brome-Missisquoi (APHPBM) MRC Brome-Missisquoi	1) Un portrait des besoins de la population pour du transport en commun et du transport adapté est réalisé		X	X	X	X												
6.1.2 Diffuser l'information entourant les services de transport collectif et de transport adapté au sein de l'appareil municipal et de la population générale			X	X	X		X	A	A	Service des communications et des relations avec les citoyens	MRC Brome-Missisquoi	1) Les employés et les citoyens de la municipalité ont facilement accès aux informations concernant les services de transport en commun et de transport adapté 2) Une hausse de la demande pour les services de transport en commun et de transport adapté est constatée	X	X	X	X	X												
6.1.3 Partager les bonnes pratiques pour encourager le covoiturage et l'utilisation des transports collectifs			X	X	X		X	A	A	Service des communications et des relations avec les citoyens		1) Chaque mois, au moins une bonne pratique en matière de covoiturage et de transport collectif est partagée aux citoyens	X	X	X	X	X												
6.1.4 Identifier des espaces de stationnement municipaux dédiés au covoiturage			X	X	X		X	B	A	Service des travaux publics	Service des communications et des relations avec les citoyens	1) Cinq espaces de stationnement clairement identifiés sont réservés aux adeptes du covoiturage		X	X	X	X												
6.1.5 Mettre en valeur la flotte municipale de véhicules électriques en développant un programme de transport communautaire							X	C	C	Service des loisirs, culture et tourisme		1) Un programme permettant l'accès à la flotte municipale de véhicules électriques aux groupes communautaires souhaitant offrir des services de transport aux citoyens démunis est implanté			X	X	X												
Objectif 6.2 Promouvoir le transport actif sur le territoire																													
6.2.1 S'assurer que les aménagements requis pour le transport actif soient pris en compte lors de la réfection de rues ou de la création de nouvelles rues	X	X	X	X	X			B	B	Service des travaux publics	Service de planification et d'aménagement du territoire	1) La majorité des nouvelles rues et des rues mises à niveau ont des aménagements permettant le transport actif sécuritaire	X	X	X	X	X												
6.2.2 Implanter des incitatifs pour encourager les citoyens à opter pour le transport actif lorsqu'ils participent à des événements ou à des activités organisés par la Ville	X	X	X	X	X			B	A	Service des loisirs, culture et tourisme	Service des communications et des relations avec les citoyens	1) Des incitatifs sont offerts aux citoyens afin d'encourager les déplacements actifs lors des événements 2) Le nombre de citoyens utilisant les transports actifs pour se déplacer lorsqu'ils participent à des événements ou à des activités organisés par la Ville augmente	X	X	X	X	X												
6.2.3 Assurer un entretien adéquat des pistes cyclables durant la saison estivale ainsi que des trottoirs et de leurs voies d'accès durant la période hivernale	X	X	X	X	X			B	C	Service des travaux publics	Association des personnes handicapées physiques de Brome-Missisquoi (APHPBM)	1) Une diminution des plaintes concernant le mauvais état des pistes cyclables, des trottoirs et de leurs voies d'accès est constatée 2) Une augmentation de la circulation sur les trottoirs et les pistes cyclables est constatée	X	X	X	X	X												
6.2.4 Réviser le plan de déplacement scolaire afin de dresser la liste des obstacles aux déplacements à pied et à vélo et proposer des mesures correctrices pour le rendre sécuritaire et agréable	X	X		X				C	C	Service de planification et d'aménagement du territoire	CSS Val-des-Cerfs et direction des écoles Service des travaux publics Service des loisirs, culture et tourisme Vélo-Québec	1) Le plan de déplacement scolaire est révisé et des recommandations sont formulées pour encourager les déplacements actifs vers les écoles primaires et secondaire du territoire 2) Des améliorations sont implantées afin de sécuriser et de rendre plus agréables les déplacements actifs vers les écoles 3) Une augmentation du nombre de jeunes utilisant un mode de transport actif pour se rendre à l'école est constatée		X															
6.2.5 Sécuriser les intersections et voies de circulation pour encourager la population à utiliser des modes de transport actif pour se déplacer	X	X	X	X	X			A	A	Service des travaux publics		1) Une augmentation du nombre de déplacements en transport actif est constatée 2) Une diminution des incidents rapportés est constatée	X	X	X	X	X												
6.2.6 Sensibiliser les usagers de la route au respect du code de la sécurité routière, spécialement en ce qui a trait aux traverses piétonnières ainsi qu'aux zones scolaires	X	X	X	X	X			A	A	Service des communications et des relations avec les citoyens	Sûreté du Québec	1) Chaque année, au moins cinq messages de sensibilisation sont diffusés sur les plateformes municipales de communication	X	X	X	X	X												
Objectif 6.3 Améliorer l'offre de transport vers les établissements scolaires post-secondaires																													
6.3.1 Réviser et bonifier la Politique portant sur le remboursement des frais de transport pour les étudiants		X	X					C	B	Service de la trésorerie	Service des loisirs, culture et tourisme	1) La Politique de remboursement des frais de transport pour les étudiants est mise à jour 2) Le nombre de demandes de remboursement des frais de transport d'étudiants augmente		X	X	X	X												
6.3.2 Communiquer aux instances concernées les besoins en matière de transport collectif vers les établissements scolaires post-secondaires		X	X					A	A	Service de planification et d'aménagement du territoire	Élus	1) Les besoins en matière de transport collectif vers les établissements scolaires post-secondaires sont mieux pris en compte dans l'offre de transport collectif des instances supra-régionales			X	X	X												

	Public cible								Budget	Ampleur	Responsables	Collaborateurs	Retombées attendues	Calendrier de réalisation					v complété								
	Enfants	Adolescents	Jeunes adultes	Familles	Aînés	communautaire	Administration	2022						2023	2024	2025	2026	2022	2023	2024	2025	2026					
Volet 7 : Habitation																											
Objectif 7.1 Bonifier l'offre en logements sociaux et en logements abordables																											
7.1.1 Valoriser le programme Supplément au loyer (PSL) sur le territoire auprès des propriétaires d'immeubles			X	X	X			A	A	Service de planification et d'aménagement du territoire	Élus	1) Le nombre de propriétaires acceptant un locataire bénéficiaire du programme Supplément au loyer (PSL) augmente sur le territoire		X	X	X	X										
7.1.2 Inciter les citoyens concernés à s'inscrire sur la liste de demande de logements à prix modique et sur la liste de logements accessibles			X	X	X			A	A	Service des communications et des relations avec les citoyens	Service des loisirs, culture et tourisme Office municipal d'habitation du Brome-Missisquoi Association des personnes handicapées physique de Brome-Missisquoi (APHPBM)	1) Le nombre de personnes inscrites sur la liste de demande de logements à prix modique augmente et reflète mieux les besoins en matière de logements abordables		X	X	X	X										
Objectif 7.2 Encourager la rénovation des résidences et des commerces sur le territoire																											
7.2.1 Maintenir, bonifier et diffuser les programmes de rénovation résidentielle			X	X	X			C	B	Service de planification et d'aménagement du territoire	Service des communications et des relations avec les citoyens	1) Les programmes de rénovation résidentielle sont plus généreux et accessibles à davantage de propriétaires d'immeubles 2) Les propriétaires sont mieux informés au sujet des programmes municipaux de rénovation résidentielle	X	X	X	X	X										
7.2.2 Diffuser les informations des partenaires gouvernementaux offrant du soutien aux particuliers pour la rénovation de leurs résidences et de leurs commerces			X	X	X			A	A	Service des communications et des relations avec les citoyens	Service de planification et d'aménagement du territoire	1) Les propriétaires sont mieux informés au sujet des programmes de rénovation résidentielle offerts par les partenaires gouvernementaux	X	X	X	X	X										
Objectif 7.3 Encourager les développements ayant un impact écologique et social positif																											
7.3.1 Organiser un forum mettant en lumière des projets de développements alternatifs afin de sensibiliser les promoteurs immobiliers							X	B	B	Service de planification et d'aménagement du territoire	Promoteurs immobiliers Chambre de commerce de Brome-Missisquoi	1) Un forum mettant en lumière des projets de développements alternatifs est organisé 2) Les projets de développements sur le territoire sont plus écologiques et leur impact social est plus grand		X													
7.3.2 Soutenir les initiatives citoyennes souhaitant créer des coopératives d'habitation ou autres projets d'habitation alternatifs						X	X	A	A	Service de planification et d'aménagement du territoire	Foncier Solidaire	1) Une coopérative d'habitation ou un autre projet d'habitation alternatif voit le jour sur le territoire					X										
Volet 8 : Mise en œuvre																											
Objectif 8.1 Veiller à la mise en œuvre de la Politique citoyenne et à la réalisation du plan d'action																											
8.1.1 Assurer la diffusion de la Politique citoyenne et de son plan d'action auprès de tous les employés de la Ville de Farnham et de la Municipalité de Sainte-Sabine							X	A	A	Service des loisirs, culture et tourisme	Service des communications et des relations avec les citoyens	1) Tous les employés de la Ville de Farnham et de la Municipalité de Sainte-Sabine ont pris connaissance du contenu de la Politique citoyenne et de leurs responsabilités envers sa réalisation	X		X		X										
8.1.2 Assurer la diffusion de la Politique citoyenne et de son plan d'action auprès des citoyens, des entrepreneurs et des représentants d'organismes communautaires de Farnham intéressés						X		A	A	Service des loisirs, culture et tourisme	Service des communications et des relations avec les citoyens	1) Tous les citoyens, entrepreneurs et représentants d'organismes communautaires intéressés ont pris connaissance du contenu de la Politique citoyenne	X														
8.1.3 Réaliser une évaluation annuelle de l'atteinte des objectifs du plan d'action et, si nécessaire, apporter des ajustements afin que celui-ci s'adapte à l'évolution du contexte dans lequel il se déploie							X	A	A	Service des loisirs, culture et tourisme		1) Une révision annuelle du plan d'action est réalisée et, le cas échéant, des correctifs sont apportés		X	X	X	X										
8.1.4 Faire rayonner les réussites et les réalisations mises de l'avant dans le cadre de l'application de la Politique citoyenne et de son plan d'action							X	A	A	Service des communications et des relations avec les citoyens	Service des loisirs, culture et tourisme	1) Les réussites et les réalisations sont mises de l'avant sur les différentes plateformes de communication de la Ville	X	X	X	X	X										

Contribution financière à prévoir

- A- Aucun changement
- B- Augmentation budgétaire minimale : 3 000 \$
- C- Augmentation budgétaire moyenne : 3 000 \$ @ 20 000 \$
- D- Augmentation budgétaire considérable : 20 000 \$ @ 50 000 \$
- E- Augmentation budgétaire importante : + de 50 000 \$

Ampleur du projet

- A- minime
- B- moyenne
- C- considérable
- D- majeure